



MANIFESTATION SCIENTIFIQUE



# Les marketplaces et la commande publique

Conférence en ligne



organisée par

Le Centre de recherches en droit public de l'Université Paris Nanterre  
en partenariat avec :

La Chaire GoDO - Gouverner l'organisation numérique  
Panachats : marketplace dédiée aux achats publics -  
[www.panachats.fr](http://www.panachats.fr)

**Mardi**

**23 avril 2024**

**de 9h à 11h**

Sur Google Meet :

<https://meet.google.com/oww-edst-nhj>





MANIFESTATION SCIENTIFIQUE



# Les marketplaces et la commande publique

## Programme

### Introduction

Catherine Prébissy-Schnall, Directrice adjointe du CRDP et co-responsable de la Chaire GoDO  
Eric Pezet, co-responsable de la Chaire GoDO

### Le modèle stratégique des marketplaces

Fanny Poujol, Professeur en Sciences de Gestion à l'Université Paris Nanterre

### Le profil d'acheteur n'est pas une marketplace

Catherine Prébissy-Schnall, Directrice adjointe du CRDP et co-responsable de la Chaire GoDO

### La centrale d'achat n'est pas une marketplace

Gabriella Margherita Racca, Full Professor of Administrative Law at the Department of Management, University of Turin  
Silvia Ponzio, Professor of Administrative Law, Department of Management, University of Turin

### La marketplace est-elle adaptée aux spécificités de la commande publique ?

Laurence Folliot Lalliot, Professeur de droit public à l'Université Paris Nanterre

### La création d'une marketplace dédiée à la commande publique : l'exemple de Panachats

Elodie Husson, Directrice juridique et cofondatrice de Panachats  
Jean Delagrave, Cofondateur de Panachats

Synthèse par Sébastien Taupiac, Expert en achat public et administrateur de l'APASP

